

MEDIENMITTEILUNG

Bern, Juni 2026

DENTAL BERN 2026 – Die Branche kommt nach Bern. Punkt.

Vom 4. bis 6. Juni 2026 wurde Bern erneut zum Herzschlag der Schweizer Dentalbranche. Die DENTAL BERN hat eindrücklich bewiesen, warum sie der wichtigste Treffpunkt der Branche bleibt: mehr Ausstellungsfläche, starke Besucherzahlen und drei Tage voller Innovationen, Begegnungen und Geschäftsmöglichkeiten.

Denn seien wir ehrlich: Es gibt Messen. Und es gibt die DENTAL BERN. Seit Jahrzehnten ist sie der Ort, an dem sich die Branche trifft, austauscht, diskutiert, vernetzt und Geschäfte macht – seit 2012 alle zwei Jahre in Bern. Hier werden Innovationen nicht angekündigt, sondern erlebt. Hier entstehen Kontakte, die bleiben. Und hier zeigt die Dentalbranche, wie viel Energie, Know-how und Zukunft in ihr steckt.

Mehr Fläche. Mehr Präsenz. Mehr DENTAL BERN.

Die Aussteller haben 2026 ein deutliches Zeichen gesetzt. Gegenüber der letzten Durchführung 2024 wurde die verkaufte Standfläche um **3,6 Prozent gesteigert**. Das zeigt: Die Unternehmen investieren in persönliche Begegnungen und nutzen die DENTAL BERN gezielt als Plattform, um Innovationen zu präsentieren und Kundenkontakte zu pflegen.

«Die DENTAL BERN ist der wichtigste persönliche Treffpunkt unserer Branche. Hier sieht man nicht nur Produkte und Technologien. Hier trifft man Menschen, die etwas bewegen», sagt Projektleiter Ralph Nikolaiski, Swiss Dental Events AG (SDE AG).

Starke Besucherzahlen trotz Fronleichnam

Besonders erfreulich: Trotz des Feiertags Fronleichnam, der in verschiedenen Regionen der Schweiz begangen wird, bewegte sich die Gesamtzahl der Besucherinnen und Besucher praktisch auf dem Niveau der letzten Durchführung vor zwei Jahren.

Das unterstreicht einmal mehr die hohe Bedeutung der DENTAL BERN für die Branche. Wer sich informieren, vernetzen und die neuesten Entwicklungen erleben wollte, kam nach Bern.

Die detaillierte Auswertung der Besucherzahlen nach Berufsgruppen wird in den kommenden Wochen veröffentlicht.

Innovationen. Ideen. Inspiration.

Die führenden Unternehmen der Branche präsentierten ihre neuesten Produkte, Technologien und Dienstleistungen. Von digitaler Diagnostik über moderne Behandlungskonzepte bis hin zu intelligenten Praxislösungen – die Zukunft der Dentalwelt war in Bern nicht nur sichtbar, sondern erlebbar.

Und wie immer galt: Die Aussteller kamen nicht nach Bern, um einfach dabei zu sein. Sie kamen, um Eindruck zu hinterlassen.

Kreative Standkonzepte, innovative Präsentationen und überraschende Auftritte prägten das Messebild. Wer durch die Hallen ging, erlebte eine Branche voller Ideen, Dynamik und Innovationskraft.

Mehr als eine Messe

Die DENTAL BERN ist kein Pflichttermin. Sie ist der Termin. Hier trifft sich die Schweizer Dentalbranche. Hier werden Kontakte gepflegt, neue Partnerschaften geschlossen und Entwicklungen diskutiert, die die nächsten Jahre prägen werden. Die Messe zieht regelmässig Fachpersonen aus der gesamten Schweiz, aus den Nachbarländern sowie auch aus Übersee an. Damit unterstreicht die DENTAL BERN einmal mehr, dass sie das Schweizer Schaufenster, Netzwerkplattform und Stimmungsbarometer der Branche zugleich ist.

Ein klares Signal der Branche

Die DENTAL BERN 2026 hat gezeigt, dass persönliche Begegnungen, fachlicher Austausch und Live-Erlebnisse nichts von ihrer Bedeutung verloren haben – im Gegenteil.

Mehr Ausstellungsfläche als 2024. Besucherzahlen auf dem Niveau der letzten Durchführung trotz Feiertag. Eine engagierte Branche mit Lust auf Innovation und Austausch.

Oder einfacher gesagt: **Wer dabei war, weiss warum die DENTAL BERN die wichtigste Plattform der Schweizer Dentalbranche bleibt. Wer nicht dabei war, hat etwas verpasst.**

Informationen

Ralph Nikolaiski

Projektleiter

Swiss Dental Events AG (SDE)

Amlehnstrasse 22

CH-6010 Kriens

Tel. +41 (0)78 771 05 95

ralph.nikolaiski@dentalbern.ch

www.dentalbern.ch